**Alla Milano Design Week protagonisti estro e talento**

**“Made in IED”**

Qui di seguito, il calendario degli appuntamenti IED previsti in occasione del Salone del Mobile e Fuorisalone di Milano:

**GAME DESIGN WEEK**dove: **IED (via Sciesa, 4) e Santeria Social Club (viale Toscana, 31)**

quando: **13 - 16 Aprile**

L’Istituto Europeo di Design è partner della Game Design Week, nata da un’idea del collettivo Playing The Game in collaborazione con Santeria Social Club. L’evento, patrocinato dalla Camera di Commercio del Comune di Milano è dedicato a sviluppatori e appassionati del mondo dei videogames e coinvolgerà un pubblico di adulti e bambini con conferenze, workshop e videogiochi da provare.

Mercoledì 13 aprile, h 18.30 - 19.30

Aula Magna IED (via Sciesa, 4)

“Dynamic Composition: Storytelling and Emotions for Game Design”, conferenza a cura di Chris Solarski.

Giovedì 14 aprile, h 18.30 - 19.30

Aula Magna IED (via Sciesa, 4)

Conferenza a cura di Paolo Branca; ospiti alcuni dei 27 autori del progetto Nativi Videoludici, dedicato al mondo dei videogiochi anni Novanta.

Venerdì 15 aprile, h 9 - 20.30

Santeria Social Club (viale Toscana, 31)

“Le sfide del design digitale: creare App e videogiochi”. Approfondimenti con game designer, sviluppatori, accademici e insider del settore, sulla progettazione e lo sviluppo di videogiochi.

Sabato 16 aprile

IED (via Sciesa, 4)

h 9.30 - 13.30 - “Le regole del gioco”, workshop con Spartaco Albertarelli;

h 12 - 19 - “Indie Showcases”, showcase di videogiochi indipendenti, con postazioni di gioco liberamente fruibili. Saranno presenti gli sviluppatori dei giochi proposti;

h 15 - Workshop con Spartaco Albertarelli dedicato alle bambine e ai bambini;

h 18 - 19 - Aperitivo con musica dei videogiochi dagli anni Ottanta ai giorni nostri. Selezione musicale a cura di Paolo Branca (Playing The Game).

**IL GIORNO DESIGN LAB - LETTURA QUOTIDIANA**dove: **IED (via Sciesa, 4)**

quando: **13 - 16 aprile, h 10 - 20**

IED e Il Giorno, in occasione della celebrazione dei 60 anni del quotidiano lombardo, presentano nuovi modi e prodotti per la lettura. Durante un workshop in formula week end, 30 studenti della scuola di Design IED Milano hanno interpretato i “reading corner” attraverso la creazione di set per la lettura realizzati in cartone e rivestiti dalla carta del quotidiano Il Giorno. Gli studenti IED presenteranno in mostra nuove soluzioni per rendere più piacevole e funzionale il momento della lettura. Partner dell’iniziativa è Unicredit.

**METROSIGN**

dove: **IED (via Sciesa, 4)**

quando: **13 - 16 aprile, h 10 - 20**

Accademia Galli IED Como presenta Metrosign: il progetto che in 10 scatti fotografici, una performance artistica e video degli SmartCitizen racconta la città di Milano, attraverso il design di 10 stazioni della metropolitana: Precotto, Romolo, Inganni, Lotto, Gioia, Lodi, Sesto 1° maggio, Palestro, Pero, San Babila.

**OPEN DAY INTERNAZIONALE**dove: **IED (via Sciesa, 4 e via Bezzecca, 5)**

quando: **15 aprile, h 10.30 - 19.00**

L’Istituto Europeo di Design dedica ai futuri studenti internazionali una giornata a porte aperte, un’occasione imperdibile per conoscere da vicino il metodo formativo e permettere ai giovani partecipanti di toccare con mano le reali possibilità d’inserimento nel mondo del lavoro nelle aree del design, moda, arti visive, comunicazione e management.

La giornata si svolgerà interamente in lingua inglese secondo il seguente programma:

h 10.30 - 12.30 - “50 anni di bellezza”,

Conferenza sul mondo del design, della moda e della comunicazione visiva italiana raccontati da 3 esperti in un vivace dibattito: **Carlo Forcolini**, Direttore Scientifico IED, ex presidente di ADI, designer e manager, tra i molti, di Alias, Nemo, Oylight, Artemide; **Giovanni Ottonello**, IED Art Director e consulente di moda, tra gli altri, di Salvatore Ferragamo, Bottega Veneta, Hugo Boss; **Silvia Sfligiotti**, Graphic Designer e storica/critica della comunicazione visiva, direttore di Progetto Grafico, rivista AIAP e membro della giuria degli European Design Awards.

h 15 – 19 - “Pizza, mamma, dolce vita”

3 workshop che prendono ispirazione dai maggiori stereotipi sull'Italia per conoscere e approfondire i processi del design thinking: **Pizza Innovation**, design thinking a cura di Continuum Design Studio; **Mamma Fashion Victim**, marketing della moda a cura di Giovanni Ottonello; **Dolce Vita Magazine**, comunicazione visiva a cura di Silvia Sfligiotti.

Durante l’intera giornata, sarà possibile visitare la mostra di progetti degli studenti IED e incontrare IED Advisor per parlare di nuove professioni creative, ricevere informazioni sui percorsi formativi, sui programmi didattici e di ricerca, sulle attività di job placement, sulle strutture e servizi offerti dal network internazionale di IED.

**MILANO DESIGN AWARD 2016**

dove: **Teatro IED Moda (via Pompeo Leoni, 3)**

quando: **17 aprile 2016, h 11 - ingresso su invito**

L’Istituto Europeo di Design è cultural partner dell’11^ edizione di Elita Design Week Festival e di Milano Design Award 2016, progetto condiviso dal comitato Milano Fuori Salone, in collaborazione con Fuorisalone.it e con il supporto del Comune di Milano, di cui ospita la cerimonia di premiazione.

Giunto alla 6^ edizione, Milano Design Award seleziona i migliori progetti espositivi presentati al Fuori Salone, capaci di valorizzare il dialogo creativo fra prodotto e allestimento, fra azienda e designer.

La giuria internazionale di quest’anno è presieduta da Antonio Marras (fashion designer) e Alberto Nespoli (art director di Eligo), vincitori del Milano Design Award 2015, e composta da Caroline Corbetta (curatrice d'arte contemporanea), Felice Limosani (digital storyteller), Kazuyo Komoda (product/interior designer), Emiliano Ponzi (illustratore), Marco Sammicheli (Abitare design curator).

Le categorie di assegnazione dei premi saranno:

Milano Design Award 2016 Winner

La migliore installazione del Fuori Salone, selezionata per l’eccellente combinazione fra concept, tecnologia, storytelling e coinvolgimento del pubblico.

Milano Design Award 2016 Best Concept

L'installazione che propone l’idea più innovativa e comunica i valori più significativi in termini di opportunità e significati futuri.

Milano Design Award 2016 Best Technology

L'installazione che utilizza una nuova tecnologia o materiale o propone un uso originale di una già esistente.

Milano Design Award 2016 Best Storytelling

L'installazione che meglio comunica il proprio messaggio, utilizzando la strategia di storytelling più coinvolgente ed efficace e curata dal punto di vista grafico.

**Milano Design Award 2016 Best Engagement by IED**

L'installazione che più si distingue nel creare un ponte fra sé e il pubblico, stabilendo con esso una relazione immersiva attraverso i diversi aspetti dell’allestimento (luogo, suoni, luci).

Milano Design Award 2016 People's Choice

La migliore installazione secondo il giudizio del pubblico, raccolto attraverso l’app ufficiale di Fuorisalone.it.

**IED INFINITA CREATIVITÀ**

dove: **Fiera Milano, Rho, Reception padiglione 6-10**

quando: **12 - 17 aprile h 9.30 - 18.30. Apertura al pubblico: sabato 16 e domenica 17 aprile**

L’Istituto Europeo di Design è presente al Salone Internazionale del Mobile in Fiera Milano con una esposizione di progetti realizzati dai propri studenti in collaborazione con prestigiose aziende. 50 anni di creatività raccontata attraverso oggetti e immagini.

**SOLARI – THE SOLAR COOKER**dove: **Fiera Milano, Rho, Salone Satellite, padiglione 13 – 15 – stand E13**quando: **12 - 17 aprile h 9.30 - 18.30**

Al SaloneSatellite, spazio di talent scouting d’eccellenza della creatività giovanile, ADI (Associazione per il Disegno Industriale) presenta le sue attività e il suo lavoro di tutela e promozione del mondo del design. Nella sezione dedicata al prestigioso “Adi Compasso d’oro International Award”, IED espone Solari – The solar cooker, il progetto realizzato da Bodin Hon, ex studente del master in Product Design IED Milano, vincitore della Targa Giovani, sezione del premio dedicata ai giovani designer. Un fornello in cui tradizione e modernità si incontrano, realizzato per permettere di cucinare all’aria aperta grazie all’energia solare.

**SEMINARI BEFORE DESIGN CLASSICS**

dove: **Fiera Milano, Rho, padiglione 15 F15/H18**

quando: **12 aprile h 14.30**

All’interno della mostra Before Design Classics che racconta al mondo il gusto classico del “made in Italy”, IED presenta la conferenza “BE ON TIME: sopravvivere al classico”.

Federico Ferretti - Managing Director di Continuum Milano, uno degli studi leader mondiali nella consulenza sull’innovazione nel campo del design - e Giorgio Grandi - Architetto e Interior Designer, fondatore di GGAStudio e consulente strategico nel settore Wellness e [Ho.Re.Ca](http://Ho.Re.Ca). - parleranno di nuovi scenari di prodotto e spazio nel confronto con l'eredità del Classico.

**MUSA**

dove: **Fiera Milano, Rho, Reception padiglione 24 - stand M18**

quando: **12 - 17 aprile h 9.30 - 18.30. Apertura al pubblico: sabato 16 e domenica 17 aprile**

Disegnato dalle studentesse Dominyka Balzakaite, Virginia Garrigues Pascual, Estefania Ramirez Ibañez, Ying Chieh Wu, MUSA è un progetto che stravolge le forme e gli schemi del mobile all’interno della stanza da bagno, proponendo una soluzione personalizzabile e originale. Il progetto è frutto della partecipazione degli studenti del Master IED Milano in Interior Design ad AzzurraLab, organizzato da Azzurra Bagni, in collaborazione con le aziende Cleaf e Omnitech.

**Next Generation 2020 - Video di progetti di cappe da aspirazione**dove: **Fiera Milano, Rho, hall 09 - stand B01 B03**

quando: **12 - 17 aprile h 9.30 - 18.30**

Come sarà la cappa del 2020? Il 3° anno del corso triennale di Product Design IED Roma, coordinato dal docente Alessandro Spalletta, ha condotto una ricerca, in collaborazione con l’azienda Faber, indagando il rapporto tra tecnologia e nuove tendenze legate alla preparazione del cibo, alla condivisione e ai nuovi stili dell’abitare. Interattività e user-experience sono al centro di tutti i progetti in cui la cappa non è più solo elemento accessorio, ma diventa protagonista della cucina come strumento con il quale interagire per ricevere assistenza e informazioni. In mostra presso lo stand Faber i video realizzati.

**BORDERS**

dove: **Fabbrica del Vapore, sala delle Colonne (via Procaccini, 4)**

quando: **inaugurazione 12 aprile, h 18. Apertura al pubblico: 13 - 16 aprile, h 10 – 22; 17 aprile, h 10 – 18**

IED rinnova la propria collaborazione con AIACE (Associazione Italiana Amici Cinema d'Essai) con una mostra multimediale interattiva che racchiude le opere realizzate da gruppi interdisciplinari di studenti dei corsi triennali di Sound design, Interaction Design e Video Design della scuola di Arti Visive IED Milano coordinati da Davide Sgalippa, Painé Cuadrelli, Paolo Solcia e Dario Gavezotti.

Cosa sono i confini? Come ci poniamo di fronte alle frontiere culturali, d'identità e di genere? Il concept dell’esposizione esplora il concetto di confine e mira ad attivare la partecipazione emotiva dello spettatore coinvolgendolo, attraverso il mezzo audiovisivo, in una relazione empatica. La mostra si presenta come un organismo tecnologico, in cui le installazioni di ciascun gruppo di studenti sono organi pulsanti che interagiscono con il visitatore.

Le opere in mostra sono:

OLTRE IL MURO a cura di Isabella Montan, Carlotta Marabelli, Beatrice Malerba e Ester Molteni. L’installazione indaga il concetto di confine come limite mentale che impedisce la libera espressione dell’immaginazione. Come un ostacolo fisico, un muro, il confine si pone davanti allo spettatore simboleggiando la vastità di barriere intellettuali che intervengono a influenzare in modo negativo i rapporti umani.

FLIPOVER a cura di Elena Beltrami, Alice Casalini, Paolo Savoldelli e Federica Valiante. Un’installazione interattiva che si ispira al gioco del flipper. Attraverso proiezioni video su una superficie di legno, flipover riproduce il meccanismo del gioco trasformandolo in un’occasione di riflessione per lo spettatore che giocando supera dei livelli; questi livelli sono i pregiudizi, le superstizioni, gli stereotipi che affollano la mente umana creando barriere nella convivenza sociale.

OLTRE IL GENERE a cura di Gloria Cavalleri, Giacomo Ferrari, Giacomo Guglielo Gorla e Jacopo Marzi. L’installazione riflette sul concetto di genere e di interazione sociale ed è un invito per lo spettatore a confrontarsi con la percezione sociale dell’altro. Attraverso un sistema di audio e videoproiezioni, si raccontano storie ed esperienze di esclusione.

DESPINA a cura di Alice Atzori, Gabriele Casiraghi, Camilla Levi, Federica Rebaudengo, Tommaso Bullo. L’opera si ispira per il titolo alla città descritta da Italo Calvino ne Le città invisibili come “città di confine tra due deserti”, vista in modo differente dal marinaio e dal cammelliere. Despina è un museo di oggetti personali che riporta le storie di chi, giunto alla meta, si è trovato all’interno di un altro deserto. Le storie narrate sono tratte dalle testimonianze raccolte sul sito Storie Migranti ([www.storiemigranti.org](http://www.storiemigranti.org)) e Green Report (www.greenreport.it ).

**NEW CRAFT**

dove: **Fabbrica del Vapore, Cattedrale (via Procaccini, 4)**

quando: **2 aprile - 12 settembre 2016, h 10 – 18 (chiuso il lunedì)**

All’interno della mostra New Craft, curata da Stefano Micelli per la XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano e dedicata agli under 35 appassionati di design, IED espone eyeBike, una citybike a pedalata assistita in fibra di carbonio, progettata nel 2015 da Lorenzo Perna, diplomato IED Roma in Product Design, per il suo progetto di tesi e realizzata in collaborazione con l’azienda F&N Compositi di Nicola Del Vecchio. EyeBike rivisita la tradizionale forma della bicicletta a pedalata assistita, proponendo una versione più giovane e grintosa. Il telaio ha 2 versioni: standard o personalizzato. Le componenti elettriche sono prodotte dall’azienda italiana Zehus, che ha integrato batteria e motore all’interno del mozzo montato sulla ruota posteriore.

Sarà, inoltre, in esposizione, **Solari– the solar cooker**, progetto di Bodin Hon, ex studente del master IED Milano in Product Design, premiato con la targa giovani del prestigioso “Adi Compasso d’oro International Award”, vincitore della Targa Giovani, sezione del premio dedicata ai giovani designer. Un fornello in cui tradizione e modernità si incontrano, realizzato per permettere di cucinare all’aria aperta grazie all’energia solare.

Infine, sarà in mostra anche l'installazione a cura di Annalisa Cocco, coordinatore del Corso di Product Design IED Cagliari, **“Appunti sulla melodia delle cose”**, opera formata da cesti tradizionali e innovativi realizzati in Sardegna.

**SHARING DESIGN - milano makers**

dove: **Fabbrica del Vapore, Padiglione Messina 2 (via Procaccini, 4)**

quando: **2 - 17 aprile, h 11 - 20**

All’interno della mostra Sharing Design – Milano Makers, dedicata all’autoproduzione, innovazione green e progettazione condivisa, IED espone **“A ruota libera – mobilità alternativa”**, servizi e prodotti che stimolano pratiche multimodali per muoversi in città, per facilitare gli spostamenti degli urban commuters e promuovere uno stile di vita sana. Biciclette, monopattini e relativi accessori sviluppati dagli studenti del corso triennale di Product Design IED Roma, coordinato da Marika Aakesson. Tra i progetti esposti, eyeBike di Lorenzo Perna e Zaino di Giulia Andreoli.

**W - Women in Italian Design**

dove: **Triennale Design Museum (viale Alemagna, 6)**

quando: **2 aprile - 12 settembre, h 10.30 - 20.30**

All’interno della mostra W - Women in Italian Design, curata da Silvana Annicchiarico, IED presenta **Sofuto**, un tappeto e un casco sensoriale al contempo, progetto di tesi di Silvia Gemma e Ombretta Valenti, del corso triennale di Product Design IED Roma, realizzato in collaborazionecon il MACRO - Museo d'Arte Contemporanea di Roma.

“Sofuto sento” è un tappeto – seduta che si gonfia e cambia forma in funzione delle necessità; “Sofuto leggo” è un portariviste pieghevole che si dilata a elemento espositore; “Sofuto ascolto” è un casco con mp3 player incorporato, che aprendosi avvolge l’utente in un’esperienza sonora individuale.

Inoltre, saranno esposti 3 progetti realizzati da Annalisa Cocco, coordinatore del Corso di Product Design IED Cagliari: Nido, un cesto in salice intrecciato e 2 vasi in vetro, Histoire d'O e Atravès della collezione Toumei.

**LIVING SMART WALL**dove: **Ventura Lambrate (via privata Oslavia, 7)**

quando: **12 - 17 aprile, h 10 - 20, domenica 17 aprile, h. 10 – 18. Open evening: 13 aprile h 20 - 22**

Presentazione di un living smart wall a cura del Master in Smart Buildings and Sustainable Design IED Torino, con la collaborazione di Arup, Hyperloop e Officine Arduino.

Gli studenti del Master esporranno una parete fotoattiva per la produzione di cibo e per l'assorbimento di CO2. Una serie di sistemi vivi (acquacoltura, idroponico, microalghe) saranno inglobati in un’installazione da parete creando dei processi simbiotici con effetti positivi per l'ambiente e stimolanti per il pubblico. L’installazione affronta, in questo modo, alcuni dei temi centrali del design sostenibile: la produzione di cibo e l’assorbimento di CO2.

**RedBull UpCycling**

dove: **NHow Hotel, Sala Miami (via Tortona, 35)**

quando: **12 - 17 aprile, h 10 – 20**

Red Bull UpCycling è un progetto di riciclo creativo che ha coinvolto gli studenti IED Milano, impegnati nel ridare vita a 2 Mini Red Bull e a materiali di visibilità come insegne, banchi bar e frigoriferi, per trasformarli in opere di design funzionale. Portarulli, mobili d’arredo e rastrelliere per le biciclette sono solo alcuni degli oggetti progettati, durante 3 giorni di workshop, da 30 studenti provenienti dai corsi di Interior, Product e Fashion Design.

In mostra i 18 progetti selezionati da una giuria composta da docenti IED e rappresentanti Red Bull. Subito dopo la mostra, 16 progetti verranno posizionati all’interno di altrettanti locali di Milano, Bologna, Roma e Napoli, dove diventeranno parte integrante degli arredi; IED Milano ospiterà, invece, i 2 progetti restanti.

**LIVE DESIGN**

dove: **Superstudio Più, Spazio Jaguar (via Tortona, 27)**

quando: **12 - 17 aprile, h 10 – 21**

* **14 aprile, h 18**

OPEN LESSON A CURA DEL MASTER IN CAR DESIGN AND USER EXPERIENCE IED TORINO

* **14 aprile, h 20**

HAPPENING

Superstudio Più ospita 4 nuovissime F-Pace, di cui 3 personalizzate con light wrapping, sviluppate da studenti IED dei Corsi di Design del Gioiello e Transportation Design IED Torino.

Lo spazio Jaguar si trasformerà in un laboratorio creativo animato dai giovani designer impegnati in live performance con la tavoletta grafica Wacom Cintiq e nella realizzazione di un modello di F-Pace in scala 1:4, creato con tecniche di modellazione 3D. Nel corso dell’happening di giovedì 14 aprile, una giuria composta dai designer Jaguar e da alcuni rappresentati di IED Torino decreterà il wrapping design che meglio ha saputo interpretare i valori e gli elementi distintivi del nuovo crossover. IED e Jaguar organizzano, inoltre, una speciale open lesson a cura del Master in Car Interior and User Experience IED Torino con uno degli affermati designer Jaguar che ha collaborato alla creazione di modelli iconici del brand.

**MICROSOFT PERFORMANCE**

dove: **Libreria Mondadori Store (piazza Duomo)**

quando: **13 - 16 aprile, h 16 - 21**

4 studenti IED Milano dei corsi di Graphic Design, Product Design, Fashion Design e Illustrazione e Animazione utilizzeranno il Surface Pro 4 di Microsoft sviluppando grafiche, prodotti, illustrazioni e outfit in live performance dalle vetrine della libreria Mondadori.

**IED INCONTRA ACQUA DI PARMA**

dove: **Boutique Acqua di Parma (via Gesù, 1) e Rinascente**

quando: **12 - 18 aprile, Boutique h. 13-21, Rinascente h. 11 - 22.30**

Acqua di Parma, marchio icona e simbolo dell’eccellenza italiana nel mondo, ha chiesto a IED di reinterpretare a livello stilistico l'Universo Blu Mediterraneo: oggetto della reinterpretazione, i flaconi e i tappi del profumo. Durante la Design Week, 4 ex studentesse dei corsi di Illustrazione e Animazione della scuola di Arti Visive IED Milano saranno protagoniste di una performance che le vedrà impegnate nella decorazione dei flaconi della celebre linea di profumi, offrendo così ai clienti Acqua di Parma la possibilità di acquistare il profumo con un flacone personalizzato e assolutamente unico.

**ROAD TO (R)EVOLUTION**

dove: **Villa Reale di Monza, (viale Brianza, 1 – Monza)**

quando: **12 aprile - 12 settembre, h 10 - 19 da martedì a domenica, venerdì h 10 - 22**

Shiwa, concept car in scala reale realizzata dal Master in Transportation Design IED Torino in collaborazione con Quattroruote, approda dopo il palcoscenico del Salone di Ginevra alla Villa Reale di Monza, in occasione della mostra Road to (R)evolution, organizzata per la riapertura della XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano. Shiwa - in giapponese “piega” - è un veicolo self-driving a 4 posti, silenzioso, a zero emissioni con 4 motori elettrici integrati negli elementi motrici. Alla piega/origami è liberamente ispirata la struttura esterna dell’auto.

**MARE CULTURALE URBANO**dove: **Cascina Torrette di Trenno (via Gabetti, 15)**

quando: **12- 17 aprile**

All’interno del progetto Mare Culturale Urbano (laboratorio di costruzione e recupero degli spazi di Cascina Torrette di Trenno e via Novara 7), si terrà l’evento inaugurazione di Cascina Torrette di Trenno, spazio di coworking e residenza di artisti, di cui gli studenti del Master in Interior Design IED Milano, in partnership con ConstructLab, hanno realizzato gli arredi.

**TRAM TRAM DE MILAN**

quando: **12 - 17 aprile 2016**

Il progetto, realizzato dagli studenti del 1° anno della scuola di Comunicazione IED Milano, racconta di un viaggio contemporaneo a bordo di un immaginario tram milanese attraverso mostre, performance d’arte, aperitivi e spettacoli per illustrare al pubblico del Fuorisalone 2016 il quotidiano “tram tram” di Milano, della sua gente e della sua Cultura. Una serie di eventi che si svolgono in alcune location rappresentative della Design Week, tra cui la Fondazione Gianfranco Ferrè, l'AMAMI Lounge Bar, l'Enterprise Hotel, la ludoteca Dou Dou, la Galleria Carrè d'Artistes, il Mujio Cafè e la Galleria d'arte Arnaldo Pavesi.

**GOD SAVE THE SALONE**quando: **12 - 17 aprile 2016**

Gli studenti dei master in Brand Management, Event Management, Social Media and Digital PR e Graphic Design IED Milano all'interno del progetto "God save the Salone", hanno costituito una redazione che quotidianamente farà live social coverage e analisi critica dei distretti, in sinergia con 5 designer professionisti (Attila Verres, Diana Larisa Rosioru, Vittorio Catania, Federica Biasi, Simone Bonanni).

Al termine della Milano Design Week, gli studenti produrranno una classifica targata IED Master dei distretti che saranno valutati rispetto ai parametri di: Event, Brand, Image e Social presence.

Per ulteriori informazioni: **ied.it/designweek2016 - #iedesignweek**

**IED**

*IED - Istituto Europeo di Design - nasce nel 1966 dall’intuizione di Francesco Morelli. IED è oggi un’eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione e del Restauro. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. L’offerta formativa IED è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate a uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 11 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo, Rio de Janeiro.*

**Contatti stampa:**Competence, Roberta Aliberti Viotti, Chiara Dallera e Alessandra Orisio. Tel. +39 02 4548 9954; aliberti@compcom.it; [dallera@compcom.it](mailto:dallera@compcom.it); orisio@compcom.it

**Ufficio Comunicazione IED Milano:**Fabrizia Capriati f.[capriati@ied.it](mailto:capriati@ied.it), Sonia Meoli [s.meoli@ied.it](mailto:s.meoli@ied.it) Tel. +39 02 579695